

Analyse de la relation entre l'innovation verte et la performance dans les entreprises familiales et non familiales

CONTEXTE

Situation environnementale alarmante



Intérêt croissant pour l'innovation verte



Nombreuses études sur la relation entre l'innovation verte et la performance de l'entreprise

MAIS peu d'études intégrant le caractère familial de l'entreprise...

QUESTIONS DE RECHERCHE

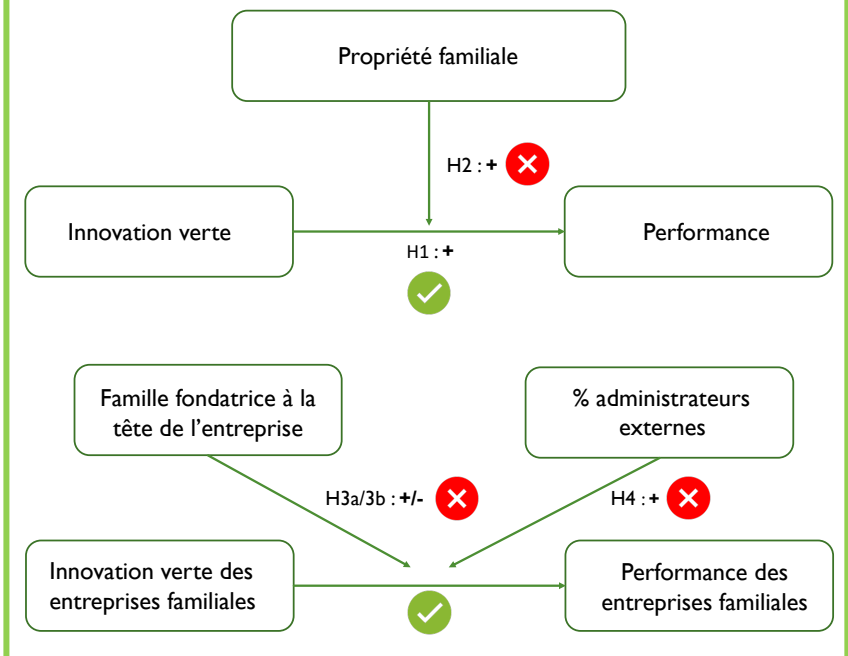
1) Le caractère familial de l'entreprise influence-t-il la relation entre l'innovation verte et la performance des entreprises ?

2) Considérant l'hétérogénéité des entreprises familiales, quels sont les effets modérateurs exercés par la génération à la tête de l'entreprise et la présence d'administrateurs externes sur cette relation ?

METHODOLOGIE

- **Étude quantitative** (régressions linéaires multiples, MCO).
- Échantillon de **183** entreprises wallonnes (réponse à la QR1) & sous-échantillon de **66** entreprises familiales (réponse à la QR2).

RESULTATS



DISCUSSION & CONCLUSION

1) L'investissement financier dans les innovations vertes est positivement lié à une amélioration de la performance financière pour l'entreprise.

→ **Investir dans les innovations vertes !**

2) Neutralité du caractère familial sur la relation précitée.

→ **Les entreprises familiales peuvent également tirer profit des innovations vertes.**

3) Pas d'impact de la gestion par la famille fondatrice.

→ **Les fondateurs sont source d'avantages et d'inconvénients.**

4) Pas d'impact des administrateurs externes.

→ **Les entreprises familiales devraient écouter davantage les administrateurs externes de sorte que leur effet positif sur la performance se matérialise.**

« L'entreprise doit faire des profits, sinon elle mourra. Mais si l'on tente de faire fonctionner une entreprise uniquement sur le profit, alors elle mourra aussi car elle n'aura plus de raison d'être. » (Henri Ford, 1920)